

Wanneer fietsen kunstwerkjes worden...

Voor de meeste mensen is de fiets een gewoon gebruiksvoorwerp om zich functioneel, sportief of recreatief te verplaatsen. Daarnaast zijn er ook echte liefhebbers die dromen van een uniek, gepersonaliseerd pareltje of gesofisticeerde snufjes. West-Vlaanderen telt enkele specialisten die van fietsen

echte kunstwerkjes maken: lakbedrijf M-level uit Ruiselede brengt kleur op de fietsen. Vaneenooghe bv uit Ruiselede en Martelly (Eddy Martens) uit Zwevezele leggen zich toe op de ambachtelijke productie van stalen fietskaders. Curana uit Ardoorie, is een excellente producent van hoogkwalitatieve

spatborden en kettingschermen die 99% van zijn omzet buiten onze landsgrenzen realiseert. Atelier 56 uit Harelbeke was tot eind april 2022 actief als wielmaker, maar zaakvoerder Youri Adams, die deze activiteit in bijberoep uitoefende, besliste om de activiteit te staken.

Curana produceert spatborden en kettingschermen

“We zijn hoogsensitief voor trends”

Dirk Van Thuyne, freelanceredacteur

20 jaar geleden stond de producent van spatborden en kettingschermen Curana uit Ardoorie voor een moeilijke keuze. Onder impuls van de derde generatie van de familie Vens, koos het bedrijf toen voor een strategische heroriëntatie. Met succes, want vandaag is Curana een snelgroeiend bedrijf dat maar liefst 99% van zijn omzet in het buitenland realiseert.

Al twee decennia lang volgt de ontwerper en producent van innovatieve fietsonderdelen Curana een ononderbroken groeitraject. Meer nog, het Ardooise bedrijf zette de jongste tijd een heuse groeisput neer met jaarlijkse groeicijfers tot 40%. De directe tewerkstelling klom in het jongste boekjaar, afgesloten op 30 juni 2021, mee op naar **21 medewerkers in loondienst**.

CEO Dirk Vens: “We zullen dit boekjaar voor het eerst de omzetkaap van **10 miljoen euro** overschrijden. We koesteren ook volop uitbreidingsplannen. Op korte termijn willen we onze productiecapaciteit verdubbelen. Aan de investering hangt een prijskaartje van 1 miljoen euro.”

Strategische heroriëntatie

De indrukwekkende groeicijfers staan in schril contrast met de toestand van het familiebedrijf in 1990 toen de broers **Dirk en Geert Vens** het roer van hun ouders

overnamen. Opgericht in de jaren '30 als fietswinkel had Curana zich ontwikkeld tot een producent van metalen spatborden en bagagedragers met de Belgische fietsindustrie als klant. Door de opkomst van internationale fabrikanten (vooral in Taiwan) kreeg het bedrijf te maken met een enorme prijzendruk, wat de rentabiliteit en de toekomst ondermijnde.

Aanpassen of verdwijnen. Dat was de keuze waar de familie voor stond en ze koos uiteindelijk voor een strategische heroriëntatie. “De honger was enorm groot om het anders aan te pakken. In plaats van standaardproducten te maken voor onze klanten, wilden we onze creativiteit de vrije baan geven en nieuwe concepten in de markt zetten”, vertelt Dirk Vens.

Risikant innovatietraject

Dat zoiets gemakkelijker is gezegd dan gedaan, bleek al snel. In samenwerking

met het Kortrijkse ontwerp bureau **pilipili** begon Curana met de ontwikkeling van een innovatief spatbord in **kunststof**. Een materiaal waar het bedrijf totaal geen ervaring mee had. Na drie jaar zag **B"lite** het levenslicht. Dankzij de combinatie van aluminium en kunststof had het spatbord een grotere stijfheid terwijl het toch een kwart lichter was dan hetzelfde product in kunststof.

Een grote speler had meteen interesse in het prototype, maar de productie leek veel minder evident dan gedacht. “Het was erop of eronder want het innovatietraject had zowat alle beschikbare cash van het bedrijf opgesoupeerd”, herinnert Dirk Vens zich nog. Met de hulp van de Belgische productiepartner Anziplast slaagde Curana erin om het innovatieve product op de markt te brengen en in geen tijd groeide B"lite uit tot een succes.

Toekomst voor onze maakindustrie

Aanvankelijk koos Curana om niet zelf te investeren in de processing van de nieuwe producten. De focus lag vooral op innovatie en design. Recent is er opnieuw verandering gekomen in de bedrijfsstrategie. "We proberen zoveel mogelijk lokaal te produceren. We zijn daar redelijk koppig in", lacht Dirk Vens. "Het is niet alleen veel leuker, we hebben ook veel meer controle op bijvoorbeeld de kwaliteit van de producten, die zo goed als altijd op maat van de klant zijn ontwikkeld. Er zijn voldoende verhalen bekend van sectorgenoten die spijt hebben van de verhuis van hun productie naar Oost-Europa of Azië. Er is zeker nog toekomst voor de maakindustrie in Vlaanderen."

De grootste rem op de groei is het vinden van de juiste profielen op de arbeidsmarkt. "Het is zonder twijfel

onze grootste uitdaging", zucht Dirk Vens. "Zeker voor een kmo is het bijna onbegonnen werk om je op de arbeidsmarkt te profileren. Zo zijn we al acht maanden tevergeefs aan het zoeken naar een productie-ingenieur. Maar ook productiemedewerkers zijn heel schaars in onze regio."

Cocreatie

Nog altijd is cocreatie een hoeksteen van de bedrijfsfilosofie van Curana. "Als kmo beschik je niet over de middelen en de mensen om zelf alles te bedenken en te ontwikkelen. Bovendien zorgt de samenwerking met externe partners zoals onderzoeksinstituten, hogescholen, kenniscentra, ontwerpstudio's en productiebedrijven altijd voor een interessante kruisbestuiving", benadrukt Dirk Vens.

Curana onderscheidt zich van de concurrentie door dingen te maken die nog niet bestaan. "Als marktleider moeten we hoogsensitief zijn voor nieuwe trends", weet Dirk Vens. "We steken overal onze voelsprietten uit en dat niet alleen in de fietsmarkt. Op zoek naar inspiratie trekken we bijvoorbeeld ook naar automobiel- en textielbeurzen."

99% export

Al bij al is de fietsindustrie een vrij klein wereldje waar iedereen iedereen kent. Zowat alle grote merken zijn klant bij Curana. Maar liefst 99% van de omzet realiseert het bedrijf in het buitenland. De belangrijkste afzetmarkten zijn de grote Europese fietslanden zoals Nederland en Duitsland. Daarnaast voert het bedrijf ook uit naar de assemblagebedrijven in Oost-Europa en Taiwan, waarna de afgewerkte fietsen de wereld rond gaan.



Dirk Vens: "Met onze innovatieve spatborden bewijzen we dat de maakindustrie in ons land nog toekomst heeft." (foto Jerome Gobin & Reed)